Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

Зарегистрировано в Минюсте России 17 марта 2017 г. N 45999

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 14 декабря 2016 г. N 2750

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ

К ОТЧЕТНОСТИ ТУРОПЕРАТОРА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В СФЕРЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА, ЕЕ СОСТАВУ И ФОРМЕ

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду подпункт 5.3.10(8), а не подпункт 5.3.10(9). |

В соответствии со статьей 17.7 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 46, ст. 5491; 2016, N 10, ст. 1323) и подпунктом 5.3.10(9) Положения о Министерстве культуры Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 г. N 590 "О Министерстве культуры Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 31, ст. 4758; 2016, N 25, ст. 3801), приказываю:

1. Утвердить прилагаемые [Требования](#P32) к отчетности туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, ее составу и форме.

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра культуры Российской Федерации А.Ю. Манилову.

Врио Министра

В.В.АРИСТАРХОВ

Утверждены

приказом Министерства культуры

Российской Федерации

от 14 декабря 2016 г. N 2750

ТРЕБОВАНИЯ

К ОТЧЕТНОСТИ ТУРОПЕРАТОРА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В СФЕРЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА, ЕЕ СОСТАВУ И ФОРМЕ

1. Настоящие Требования (далее - Требования) устанавливают требования к отчетности туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма (далее соответственно - отчетность, туроператор), предусмотренной статьей 17.7 Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 46, ст. 5491; 2016, N 10, ст. 1323), ее составу и форме.

2. При составлении и представлении отчетности туроператором должны соблюдаться следующие требования:

отчетность должна представляться туроператором в Федеральное агентство по туризму в срок не позднее чем 15 апреля года, следующего за отчетным;

отчетность должна состоять из отчета о деятельности туроператора по реализации им туристского продукта в сфере выездного туризма и сведений о соблюдении туроператором нормативного соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств по форме согласно [приложению](#P65) к настоящим Требованиям;

в отчетности должны приводиться все предусмотренные в ней показатели. В случае отсутствия значений показателей в соответствующей графе (строке) формы отчетности проставляется символ "-". В случае если отчетность содержит только нулевые значения показателей, туроператор представляет в Федеральное агентство по туризму отчетность с нулевыми значениями показателей;

отчетные данные должны быть приведены в единицах измерения, установленных для показателей формы отчетности.

Приложение

к Требованиям к отчетности

туроператора, осуществляющего

деятельность в сфере выездного

туризма, ее составу и форме

 Форма отчетности туроператора, осуществляющего деятельность

 в сфере выездного туризма

 за \_\_\_\_ год [<\*>](#P167)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное наименование туроператора)

Адрес (место нахождения) и почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Отчет о деятельности туроператора по реализации

 им туристского продукта в сфере выездного туризма

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер строки | Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Количество туристов, которым в течение отчетного года туроператором оказаны услуги в сфере выездного туризма [<\*\*>](#P168) | чел. |  |
| 2 | Размер фонда персональной ответственности туроператора по состоянию на 31 декабря отчетного года | руб. |  |
| 3 | Размер ежегодного взноса, перечисленного туроператором в фонд персональной ответственности туроператора в отчетном году | руб. |  |
| 4 | Размер ежегодного взноса, перечисленного туроператором в резервный фонд в отчетном году | руб. |  |
| 5 | Количество договоров о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма, заключенных между туроператором и туристами либо иными заказчиками туристского продукта | шт. |  |
| 6 | Количество договоров о реализации сформированного туроператором туристского продукта в сфере выездного туризма, заключенных турагентами с туристами либо иными заказчиками туристского продукта | шт. |  |
| 7 | Общее количество договоров о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма, заключенных с туристами либо иными заказчиками туристского продукта | шт. |  |

 Сведения о соблюдении туроператором

 нормативного соотношения собственных средств (капитала)

 и принятых обязательств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер строки | Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма | тыс. руб. |  |
| 2 | Фактический размер маржи платежеспособности туроператора | тыс. руб. |  |
| 3 | Нормативный размер маржи платежеспособности туроператора | тыс. руб. |  |
| 4 | Размер соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств | ед. |  |

 В [строке 1](#P117) указывается общая цена туристского продукта в сфере

выездного туризма в предыдущем году, реализованного как непосредственно

туроператором, так и турагентом по каждому договору о реализации

туристского продукта. Юридическое лицо, реализующее на территории

Российской Федерации туристский продукт, сформированный иностранным

туроператором, при определении общей цены туристского продукта в сфере

выездного туризма учитывает цену туристского продукта, реализованного им и

сформированного иностранным туроператором, в соответствии со статьей 4.2

Федерального закона от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской

деятельности в Российской Федерации".

 В [строке 2](#P121) указывается фактический размер маржи платежеспособности

туроператора, который представляет собой расчетную величину, определяемую

как сумма уставного капитала, добавочного капитала, резервного капитала,

нераспределенной прибыли отчетного года и прошлых лет, уменьшенная на

непокрытые убытки отчетного года и прошлых лет, по данным бухгалтерского

учета.

 В [строке 3](#P125) указывается нормативный размер маржи платежеспособности

туроператора, который равен 7 процентам от общей цены туристского продукта

за предыдущий календарный год.

 В [строке 4](#P129) указывается величина соотношения собственных средств

(капитала) и принятых обязательств, которое рассчитывается как отношение

фактического размера маржи платежеспособности [(строка 2)](#P121) к нормативному

размеру маржи платежеспособности [(строка 3)](#P125).

 Полноту и достоверность указанных сведений на дату представления

настоящей отчетности подтверждаю.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование должности) (подпись) (инициалы, фамилия)

 МП (при наличии)

--------------------------------

<\*> Указывается отчетный год.

<\*\*> В [строке 1](#P76) указывается итоговое количество туристов, которым в течение отчетного года туроператором оказаны услуги в сфере выездного туризма по каждому договору о реализации туристского продукта, заключенному туроператором или турагентом с туристом и (или) иным заказчиком туристского продукта. Туроператор, реализующий на территории Российской Федерации туристский продукт, сформированный иностранным туроператором, при определении количества туристов в сфере выездного туризма за год учитывает тех туристов, которым иностранным туроператором оказаны услуги по договору о реализации такого туристского продукта, в соответствии со статьей 4.2 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".